

CONTROLLO DI GESTIONE

Durata: 20 ore (16 ore di didattica online + 4 ore di tutoraggio facoltativo)

Format: Online

Destinatari: Responsabili e addetti al controllo di gestione, controller aziendali, responsabili amministrativi che intendano sviluppare in azienda il controllo di gestione, addetti al reporting.

Il corso fornisce strumenti teorici e pratici per la predisposizione di un sistema integrato di controllo di gestione, comprensivo di: budget, previsioni, consuntivi, analisi dei margini e degli scostamenti, gestione dei ricavi e dei prezzi, reportistica con gli indici di andamento economico-finanziario.

KEY LEARNINGS

- Predisposizione di strumenti analitici a supporto del processo decisionale
- Applicazione di un approccio analitico per la gestione di costi e prezzi
- Definizione del pricing in funzione della massimizzazione del margine operativo aziendale

PROGRAMMA

CLASSIFICAZIONE E PROGETTAZIONE DEI SISTEMI DI CALCOLO DEI COSTI

- Contabilità direzionale vs generale
- Classificazione dei costi
- Sistemi di calcolo dei costi
- Il margine di contribuzione e l'analisi di break-even

BUDGETING E FORECASTING

- La preparazione del budget
- Budget statico vs Budget flessibile
- I fattori chiave per impostare il forecasting
- Metodologie di forecasting a confronto

STRUMENTI ANALITICI A SUPPORTO DEL PROCESSO DECISIONALE

- I database in Microsoft Excel e le funzioni per integrare e interrogare i dati
- Tabelle di aggregazione per l'analisi di performance dati in modo automatico
- Tabelle dinamiche e strumenti di visualizzazione grafica per la reportistica
- Creare modelli di forecasting in Excel

REVENUE MANAGEMENT: DAL CONTROLLO DEI COSTI ALLA MASSIMIZZAZIONE DEI RICAVI

- Evoluzione, principi e funzionamento del revenue management
- Elementi di analisi per l'impostazione di un sistema di prezzi dinamici
- L'importanza del piano promozionale per il margine di contribuzione
- Ottimizzazione dei prezzi e dei sistemi di revenue management